

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto	QUAL IBEROPERFIL - Inovação organizacional e de marketing como suporte à globalização
Código do projeto	POCI-02-0853-FEDER-025984
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	IBEROPERFIL-PERFIS POSTFORMADOS S.A.

Data de aprovação	03-07-2017
Data de início	20-08-2017
Data de conclusão	19-08-2019
Custo total elegível	447.564,82 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	197.131,42 – FEDER 5.697,00 - FSE

Objetivos, atividades e resultados esperados

A empresa IBEROPERFIL-PERFIS POSTFORMADOS S.A. tem por objetivo a produção de materiais revestidos e postformados, destinados principalmente à indústria de mobiliário de escritório e cozinha.

O presente projeto de investimento designado QUAL IBEROPERFIL - Inovação organizacional e de marketing como suporte à globalização, visa colocar a IBEROPERFIL como um player internacional de referência no seu setor por via do reforço de fatores de competitividade - Economia Digital, Gestão Organizacional, Qualidade e Logística.

O presente projeto está perfeitamente enquadrado nas orientações estratégicas definidas pela empresa, e é constituído por um conjunto de ações que se enquadram nas tipologias acima selecionadas, a saber:

Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC) - Domínios imaterial, no qual se pretendem implementar ferramentas de marketing sofisticadas, de comunicação inbound, adotando práticas, métodos e sistemas de informação de CRM (Customer Relationship Management), de Mobilidade da Força de Vendas, através dos quais se pretende promover uma gestão eficaz da informação de todas as entidades com as quais a IBEROPERFIL se relaciona, nomeadamente fornecedores, clientes, potenciais clientes, entre outras.

Distribuição e logística - Através da introdução de sistemas de informação aplicados a novos métodos de distribuição e logística.

Inovação Organizacional e Gestão: Trata-se da adoção de novos métodos organizacionais nas práticas de negócios da empresa, na organização do seu local de trabalho, que eliminam o atual constrangimento do sistema de informação existente, muito antiquado e que apenas trata de processos administrativos simples, e que potenciam novas abordagens de eficiência operacional. Esta intervenção preconiza a introdução de novos métodos e novas filosofias de organização do trabalho.

Qualidade: Compreende a adoção da nova versão da ISO 9001:2015 para a Gestão da Qualidade, otimizando as suas práticas e abordagens na gestão do pensamento baseado no risco e no conhecimento organizacional, bem como a certificação de produtos estratégicos para penetração no mercado internacional.

